

**\* Question principale : 10 points**

En prenant l'exemple français, vous montrerez l'impact de la variation des taux de change sur la compétitivité-prix

**Document 1 –**

L'appréciation de l'euro face aux monnaies des pays concurrents a en général pour conséquence d'augmenter pour les clients le prix des produits importés de France par rapport à ceux importés d'autres pays en dehors de la zone euro. En effet, si les prix pratiqués sont fixés en euro, alors l'appréciation du change se traduit par une hausse équivalente du prix payé par le client final. Les exportateurs français ont certes la possibilité d'ajuster leurs prix pour s'aligner sur ceux de la concurrence en rognant d'autant sur leurs marges. Mais en pratique, si les exportateurs font effectivement un effort de marge pour amortir l'effet de l'appréciation du change, la compensation est loin d'être complète. Cet effort de marge se situerait entre 20 % et 40 %, selon les estimations des différents modèles. Ainsi, une hausse de 1 % des prix de production se répercuterait sur les prix d'exportations à hauteur de 60 % à 80 %.

Frank Cachia, *Les effets de l'appréciation de l'euro sur l'économie française* ; INSEE, juin 2008

**Document 2 – L'évolution de la valeur de l'€ par rapport au \$ de mai 2012 à mai 2013**



Sources : France-inflation.com

**\* Questions complémentaires : 10 points**

- Questions de savoir-faire

1	Comment a évolué l'euro par rapport au dollar au cours des 12 années (document 2)	4 pts
---	---	-------

- Questions complémentaires de connaissances: 6 points

2	Donnez des exemples de "flexibilité du marché du travail".	3 pts
3	Distinguez la "solidarité organique" de la "solidarité mécanique" selon Emile Durkheim.	3 pts