

*** Question principale : 10 points**

Quels sont les facteurs de l'explosion du commerce international ?

Documents 1 –

Ce qui se joue aujourd'hui dans la croissance des échanges ce n'est pas seulement la spécialisation d'un pays dans un secteur d'activité mais la capacité à externaliser et délocaliser tel ou tel segment d'une chaîne de valeur maîtrisée par des firmes transnationales. L'effondrement des coûts des transports lié à la révolution de la containerisation, la diffusion des NTIC, la libéralisation commerciale ont profondément transformé la nature des échanges. Le bénéfice est alors double : baisse du prix global des biens intensifs en travail peu qualifié (...) mais gain de pouvoir d'achat aussi pour les travailleurs non qualifiés des pays développés à travers l'achat des biens bénéficiant de la baisse du coût des tâches délocalisées (...).

Elie Cohen, *Les atouts de la France dans la mondialisation et la tentation du protectionnisme* ; in *Mondialisation : les atouts de la France*, La documentation française, 2007

Document 2 – L'évolution du commerce international

En milliards de dollars constants	Exportations de Marchandises	Exportations de services	PIB
1950	298	nc	5 330
1960	624	nc	8 440
1970	1 419	nc	13 769
1980	2 367	451	20 048
1990	3 455	820	27 122
2000	6 456	1 531	36 502
2010	9 479	2 398	45 262

Note : nc = non connues

Sources : CNUCED (données sur le commerce). Angus Maddison (donnée sur le PIB), 2011

*** Questions complémentaires : 10 points**

- Questions de savoir-faire

1	Comparez l'évolution des exportations de marchandises et du PIB entre 1950 et 2010 à l'aide d'un indicateur de votre choix (document 2)	4 pts
---	---	-------

- Questions complémentaires de connaissances:

2	Caractériser le commerce intra-firme.	3 pts
3	Illustrez avec un exemple de votre choix la notion de destruction créatrice.	3 pts