

<b>ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ</b> <b>Sciences sociales et politiques</b>
---

*Il est demandé au candidat de répondre à la question posée par le sujet :  
en construisant une argumentation ;  
en exploitant le ou les documents du dossier ;  
en faisant appel à ses connaissances personnelles.*

*Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.*

**SUJET B**

*Ce sujet comporte deux documents.*

**Dans quelle mesure les variables lourdes expliquent-elles le comportement électoral ?**

**DOCUMENT 1**

Aujourd'hui, si la mobilité [électorale] n'est pas la règle, elle fait en tout cas jeu à part égale avec la stabilité. L'électeur n'est pas seulement prévisible, il est aussi changeant et inconstant. La part des électeurs fidèles et systématiques reste toujours importante, mais elle tend à se réduire. La part des électeurs volatiles et jouant de l'abstention quant à elle se renforce. Ces traits du comportement électoral peuvent être observés sur le temps court d'une élection, comme sur le temps long prenant en compte plusieurs scrutins sur plusieurs années. Bien qu'occupant une place centrale dans l'analyse actuelle du comportement électoral, la mobilité n'est pas un phénomène nouveau. Constatée depuis longtemps, elle s'est affirmée dans les années 1970 [...]. L'affaiblissement des allégeances partisans<sup>(1)</sup> et la montée d'une individualisation du rapport à la politique, et donc au vote, ont progressivement modifié le profil de celui-ci comme son comportement. Le déclin du vote partisan et l'essor d'un vote sur enjeux ont renforcé les chances de mobilité électorale.

Source : Comment les électeurs font-ils leur choix ?, Bruno CAUTRES et Anne MUXEL,  
2009.

(1) Allégeances partisans : fidélité à un parti politique.

## DOCUMENT 2

### Pourcentages des suffrages exprimés au second tour des élections présidentielles de 2012

	<b>François Hollande</b>	<b>Nicolas Sarkozy</b>	<b>Total des suffrages exprimés (en %)</b>
<b>Ensemble</b>	<b>51,6</b>	<b>48,4</b>	<b>100</b>
<b>Age</b>			
18-24 ans	57	43	100
25-34 ans	62	38	100
35-44 ans	53	47	100
45-59 ans	54	46	100
60 ans et plus	41	59	100
<b>Profession de l'interviewé</b>			
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	30	70	100
Profession libérale, cadre	52	48	100
Profession intermédiaire	60	40	100
Employé	56	44	100
Ouvrier	58	42	100
Retraité	43	57	100
<b>Statut de l'interviewé</b>			
Salarié	56	44	100
A votre compte	39	61	100
Au chômage	62	38	100
<b>Catégorie d'agglomération</b>			
Rural	47	53	100
Moins de 20 000 habitants	51	49	100
20 000 à 100 000 habitants	54	46	100
Plus de 100 000 habitants	57	43	100
<b>Religion</b>			
Catholique	43	57	100
Sans religion	68	32	100

Champ : sondage effectué du 3 au 5 mai 2012, auprès de 3123 personnes inscrites sur les listes électorales (18 ans ou plus), représentatives de la population française.

Source : Sondage IPSOS – Logica Business Consulting, Comprendre le vote des français, second tour de la présidentielle 2012.